

【传递信息 共享成果 交流经验 展示特色】

交流园地

2020年第1期(总第33期)

集团公司宣传部/企业文化部

2020年1月7日

编者按：近日，省属企业精神文明建设委员会印发《关于命名表彰2019年度省属企业文明单位的决定》，山钢集团16个单位榜上有名，其中4个新增省属企业文明单位，12个复查合格省属企业文明单位。

从本期开始，陆续刊登新增省属企业文明单位的创建工作情况。本期首先与大家分享山钢地产公司深化文明单位创建、打造文明幸福地产的具体做法。

深化文明单位创建 打造文明幸福地产

山钢地产公司是根据山钢集团产业整合需要重组而来，最早成立于2002年1月30日，由山钢集团旗下莱钢房地产和济钢房地产组建于2014年7月，2016年底完成工商增资变更。公司成立以来，党政班子高度重视责任型、创新型、和谐型企业建设，以文明单位创建工作为抓手，认真贯彻落实省属企业文明单位建设各项标准和要求，持续深入加强五个文明建设，有力推进了地产公司持续和谐、健康高效发展。

五年来，地产公司按照山钢集团关于“聚焦发展、管控风险、做大做强、形成品牌”的总要求，围绕“尽快成为山钢集团重要支柱产业”的总目标，确立“战略制定科学化、编制体制合理化、专业管理规范化的、开发运营高效化”总体思路，全体干部职工自动自觉，创业创新，求实求效，创造性地开展工作，积极稳妥完成了整合工作，形成了清晰的发展战略和工作思路，确立了“区域立足济青沪、产品聚焦中高端”的发展方向和“一二一”发展目标，推行了“四快一严”开发标准和“五个抓落实”的管理要求，全面推进“一核四元”协同创新产业布局，专业管理水平大幅提升，公司管控能力显著增强，职工队伍建设富有成效，年年超额完成经营指标，逐渐树立了在业界乃至社会各界的良好形

象，彰显了国有企业的风范。先后获得了省属企业先进基层党组织、山钢集团先进基层党组织、山钢集团文明单位、全省冶金有色行业安全生产工作先进单位、山钢集团安全生产工作先进单位、财务工作先进单位、全国钢铁行业“青安杯”竞赛先进集体等荣誉称号。

一、科学运营、创新突破，企业实现持续快速发展

（一）全面提速提效，开发经营取得优异业绩

2019年1-11月，累计确认营业收入32.35亿元，累计实现考核利润51147.02万元，考核归属于母公司净利润为46508.36万元，完成山钢集团年度考核口径归属于母公司净利润21007万元的221.39%。

（二）以“提速提效年”活动为抓手，推进开发运营绩效提升

根据行业发展大环境大趋势的综合研判，结合公司项目开发运营实际情况，着眼长远发展，通过第一次党代会和一届三次职代会进行了部署，并召开了推进大会，建立了“一条主线、三大举措、五项保障”构成的计划运营提速提效体系，在全公司上下突出以项目开发为中心，以按期达成进度目标为导向，所有资源向项目开发倾斜，所有力量向项目开发集中，推动项目计划运营管理提速提效落地实施。

（三）全面深化改革，体制机制焕然一新

山钢地产公司成立后，遵照省委省政府、省国资委、山钢集

团公司各级要求，围绕“两项重点任务”，认真落实上级工作部署，全体员工上下同心、步调一致，在“加快国有企业股权多元化改革”和“深化国有企业管理体制改革”两个方面大胆探索、开拓创新，以“伤其十指不如断其一指”的思路，扎实推进企业改革，取得初步成效，企业经营效率不断提高，国有资产保值增值情况良好。

目前，地产公司正严格按照配档表的安排，扎实推进相关改革工作。当前契约化管理、市场化改革、混合所有制改革等专项改革工作正在“进行时”，已经在项目跟投、僵尸企业治理、产权制度改革、契约化管理、干部管理、考核激励机制等方面进行了积极探索，地产公司正逐步成为“治理规范化、运营市场化、管理高效化、模式先进化”的现代化企业。

二、围绕中心、服务大局，全面落实从严治党主体责任

山钢地产公司成立之初，公司党委就对党建工作进行系统思考，提出了“三步走”党建工作三年规划，即“一年打基础，两年抓创新，三年争先进”，目前已经取得突破性进展。2018年年初，公司第一次党代会确定了“加快新旧动能转换、跻身全国百强房企”的奋斗目标，为山钢地产公司可持续发展打开了未来空间。围绕“一核四元”战略布局和“大学习、大调研、大改进”，党委审时度势，以“提速提效”为主基调，科学谋划基层党建工作，提出新三年党建发展规划，围绕打造“政治引领力强、产业

发展力强、文化软实力强、品牌影响力强和团队凝聚力强的国有房地产企业”党建目标，保基本、强基础、抓基层，一张蓝图绘到底。

（一）认真贯彻落实全国、全省国有企业党的建设工作会议精神重点任务要求。坚持党对国有企业的领导不动摇，理直气壮抓党建，旗帜鲜明讲政治，将党建工作作为企业发展的“根”和“魂”，将党在开发运营中的政治工作作为公司发展的生命线，不断强化党组织的领导核心和政治核心作用。

（二）完善领导人员“双向进入、交叉任职”工作机制。党委书记、董事长由一人担任，总经理兼任党委副书记，领导班子成员 2 人进入董事会（其中 1 人为职工董事）。党委工作机构健全完备，下设党办、组织、宣传、纪委四个部门，配备部长 4 名、副部长 6 名，工作人员 7 名；党委下设 13 个党支部，均配备了专兼职党支部书记，项目开发运营与基层党建齐头并进，相得益彰。

（三）坚持夯基垒台，不断筑牢党建基础。扎实推进党建工作三年规划，党建科学化水平有新提高。以落实《党建工作责任制》为基础，以《党委工作要点》为指引，持续开展“党支部建设年”活动，层层签订党建工作责任书和“一岗双责”承诺书，自觉规范党内生活，“三会一课”制度有效落实。

（四）创新载体，推进党建工作提档升级。创新党性实践活

动。通过“主题党日”“党员突击队”等形式，引导党员在改善绩效、提质增效中建功立业。先后组织开展了“一个故事一个品牌”“提质增效在岗位”等活动，党支部和党员的先进作用得到进一步彰显；举办年度党支部书记培训班，组织参加省级及集团各级党支部书记培训班，不断提升基层党务工作者业务能力。

（五）加强理论武装，强化思想建设。以学习贯彻党的十九大精神、十九届二中、三中、四中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神为主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强理论武装，推动成果转化，为企业改革发展注入强大正能量。

（六）落实党风廉政建设主体责任。加强组织和责任机制建设，纪检监察工作有效落实。公司党委始终把党风廉政建设与经营管理中心工作同时部署、落实、检查、考核，确保齐头并进，相得益彰。全面做好山钢党委巡察组巡察期间有关工作的协调配合，不折不扣地整改巡察组反馈的问题，保证了巡察整改工作的顺利完成，进一步提升了公司管理水平。

三、与时俱进、持续创新，思想政治工作彰显新优势

适应经济社会发展进入新时代新常态，适应互联网技术迅猛发展、职工思想领域出现的新情况新挑战，坚持以人为本，科学把握规律，紧紧围绕开发经营和改革发展中心任务，积极打造“互联网+思想政治工作”新平台，彰显思想政治工作统一思想、凝

聚人气、振奋精神、激发力量的独特优势，推动企业稳定发展。建立健全政研会相关机构，积极组织上报思想政治工作研究成果，8项成果分别在中国冶金企业政研会、省冶金系统政研会、山钢集团政研会上获奖，3人被评为省冶金系统、山钢集团优秀政研会干部。

四、遵规守纪，履行责任，推进绿色循环低碳发展

山钢地产公司致力于打造中国绿色建筑典范企业，秉持五大发展理念，标定绿色建筑发展方向，顺应节能环保趋势，引领绿色建筑发展潮流，致力于宜居房屋制造、智能商业推动和智慧社区建设，致力于国内钢结构装配式绿色建筑推广，为全面建成小康社会作出积极贡献。

五、强化领导、完善机制，不断提升文明单位建设水平

山钢地产公司党政高度重视文明单位建设，始终将其作为各项工作的总抓手，抓紧抓实抓好。公司成立了精神文明建设委员会，党委主要领导为主任、相关部门负责人为成员，推行文明委成员议事制度，建立起党委统一领导、党政工团齐抓共管、文明委组织协调、有关部门各负其责、各单位大力创建、全体职工共同参与的领导体制和工作机制，使文明单位建设有领导、有计划、有措施、有考核、有表彰，形成了创建合力。

发送：各单位，各直属机构宣传部门。

抄送：集团公司党委常委，各单位党委领导，总部各部门负责人。

集团公司宣传部/企业文化部

2020年1月7日印发
