

【传递信息 共享成果 交流经验 展示特色】

# 交流园地

2019年第28期(总第32期)

集团公司宣传部/企业文化部

2019年10月28日

---

编者按：理论宣讲是党的理论武装工作的重要抓手，是传播先进文化、武装教育职工的有效途径。作为山东省大众理论化示范点，莱钢银山型钢公司板带厂积极探索理论宣讲新路径，不断创新传播方式和话语体系，推动理论宣讲多样化、通俗化、大众化，让党的创新理论、企业改革发展好声音“飞入寻常百姓家”。本期分享他们的具体做法。

# “三聚一推动”凝聚改革发展新动能

莱钢银山型钢公司板带厂党委

莱钢银山型钢公司板带厂坚持思想建党、理论强党，不断强化山东省大众理论化示范点功能定位，以服务企业高质量发展为目标，结合形势任务教育，丰富内容载体，推动理论宣讲走深走实走心，统一思想、凝聚力量，为改革发展注入强劲动力。

## 一、聚焦“领、团、管”，完善机制强保障

厂党委坚持打基础、做实功，不断健全完善宣讲工作制度体系、组建过硬宣讲团队，加强宣讲督导，推进上下协同，构建了“体系引领、团队共进、管控保障”的理论宣讲工作模式。

完善体系筑基础。厂党委扎实推进理论宣讲制度化建设，在深入分析工作新形势、新任务的基础上，将理论宣讲列入年度党建思想政治工作、文明单位创建中。制定并长期坚持干部“60+4”、党员“30+2”学习宣讲制度，明确阶段工作重点，按月制定党员干部学习宣讲计划，明确宣讲内容，有序开展理论宣讲。

分级辐射强团队。按照“层级分工，全面辐射”的宣讲思路，建立理论宣讲团队，形成厂党委、党支部、基层党员组成的三级理论宣讲组织架构，厂党委围绕重点讲大局、讲形势、讲方向，各党支部结合实际讲落实、讲重点、讲措施，基层党员围绕紧盯担当落实讲做法、讲经验、讲协作，明确分工、各负其责，突出重点、逐步深入，构建起三个层级、80多人组成的宣讲队伍。去年以来，累计开展各类学习宣讲620余场次。

指导管控促推进。按照“构建对话体系，强化指导管控”的思路，厂党委围绕宣讲活动开展、制度体系的修订完善，建立三级对话相应制度，对宣讲活动开展情况及时进行效果评价。评价结果作为文明单位、党建工作先进单位、宣传思想工作先进集体及个人的重要依据之一，激发干部职工参与理论宣讲的积极主动性，促进理论宣讲活动长期高效推进。

## 二、聚焦“全、实、活”，丰富内涵强吸引

按照“内容全面，语言朴实，形式活泼”的总体要求，组建宣讲材料编撰团队，定期开展学习研讨，严把宣讲材料质量，撰写形势任务教育材料 262 篇。

坚持政治引领。以提升党员干部职工政治理论素养为目标，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，运用“主题党日”、知识竞赛等形式，开展党务知识擂台赛、“模拟党务”情景观摩会、政治理论知识测试等活动，引领广大党员干部职工深入理解精神实质，提高站位、统一思想、转变观念。在“不忘初心、牢记使命”主题教育中，厂党委班子成员深入党支部上专题党课，带头开展理论宣讲，发挥示范引领作用。

强化廉政宣教。以增强党员干部“守纪律、讲规矩”的坚定性自觉性为重点，围绕“三个条例，一个细则”等内容开展宣讲活动，引导党员干部树牢廉洁从业意识，明确红线底线。开展廉洁警示现场宣讲，组织党员干部前往济南第五看守所、莱钢廉洁教育基地开展廉洁警示教育，增强拒腐防变意识。编撰《知红

线·守底线·不触线》《守党纪·遵国法·严厂规》等专题宣讲材料，开展各类廉洁宣讲 32 场次，受教育人数 2680 余人。

做实形势宣贯。围绕生产经营中心和改革重点工作，编撰《勇立潮头、逐梦前行》等 51 篇专题宣讲材料，开展“改革聚共识，党员显担当”等基层宣讲活动 40 余场次；深入开展“大学习、大调研、大改进”，编发《提高站位“学” 深入基层“查” 明确目标“改”》等 6 篇专题材料。党委和支部的亮点材料在山钢媒体及莱芜分公司“三大”简报上刊发，去年以来，共有 11 期宣讲材料被莱芜分公司《宣传工作信息》采用。

### 三、聚焦“视、听、传”，丰富形式强效果

以扩大理论宣讲辐射范围和增强吸引力为重点，按照“视频形式新、网络宣讲广、专题宣讲实”的思路，持续丰富各类宣讲活动载体，让宣讲活动更富吸引力。

融合“听觉元素”，拉近距离心贴心。按照“领导班子带头讲”“支部书记进一线”的原则，采取“集中讲+分散谈”的方式，注重“用户体验”，让面对面宣讲活动更加灵活。开展宣讲比赛，加大基层优秀宣讲员的培养选拔，提高宣讲员宣讲水平。定期开展集中宣讲会，组织优秀宣讲员对身边先模事迹教育周围同事，增强先模人物的标杆引领作用。去年以来，开展先模人物宣讲会 15 场次，累计受教育 680 余人，多名宣讲员在莱芜分公司宣讲比赛中取得较好名次。

融合“网络元素”，拓宽渠道全覆盖。为适应职工业余文化生活的新需求，厂党委制定《关于建设“CPU 网络精品基地”，

打造“指尖”党建新平台的实施方案》，开通“FM91.听”网络宣讲频道，把宣讲从线下延伸到线上，拓展了宣讲活动的覆盖面。去年以来，累计推送各类形势任务专题宣讲材料46篇，开展“改革聚共识 党员显担当”等系列专题宣讲活动7场次。厂党委“互联网+党建”工作经验在公司大会上作交流发言。

融合“视觉元素”，丰富视听强实效。厂党委充分发挥视频宣讲平台作用，围绕弘扬企业文化、先模事迹等拍摄专题宣讲视频。近年来，先后拍摄了《银山铸党魂》《我要争第一》等一系列专题视频。围绕庆祝带钢生产线投产30周年拍摄的专题视频《动能先锋》荣获莱芜分公司“中国梦·新时代”百姓宣讲视频类二等奖；专题宣讲微电影《“新动”三十年》作为公司2018年第一部宣讲微电影在莱钢电视台播出；《传承》荣获全国机冶建材系统专题微电影一等奖。

#### **四、推动“聚、提、增”，激活思想新动能**

通过一系列举措的实施，有力提升了思想引导工作的效率和质量，进一步凝聚改革共识，提振职工士气，注入发展活力。

聚思想，统一共识。形势任务教育网络平台的建立，更加突出了形势任务教育受众的用户体验；拓宽了渠道，增加了覆盖面，学习教育效果有了明显提升。累计在FM91.听网络宣讲频带推送52期信息，累计收听人数超过8000人次。通过开设网络宣讲留言板，提升了广大职工的自主参与宣讲活动的积极性，在掌握基层思想动态的同时，实现形势任务教育更加直观的灌输。

提绩效，激活动能。在创先争优活动中，广大党员主动确立

攻关课题、认领项目指标，带头开展攻关，广大职工积极围绕挖潜降本、结构调整开展群众性经济技术创新，取得了良好的绩效。今年板带厂三条生产线品种钢比例分别创出了 58.31%、65.85%、66.10%的月度新高，吨钢增效 2204 万元；党员干部积极投身精益管理创新，累计实现落袋效益 3500 万元。

增活力，担当共进。宣讲活动的有效开展，激发党员职工立足岗位、创效攻关的活力。党员职工围绕岗位作业的持续改善，大力开展内外部对标学习活动。通过开展党性实践活动和“融智谷”众创行动，解决现场重点、难点问题101项，实现创效累计400余万元。通过厂级、车间级、班组级专题宣讲活动的深入开展，让“担当、负责、实干、进取”成为引导思想的“关键词”，让遵规守纪、遵章守制成为全体干部职工的行动自觉。

2018 年以来，板带厂党委保持了山东省文明单位、省管企业文明单位，荣获山东省先进基层党组织等荣誉称号，制作的视频被评选为全国《“三会两制一课”视频公开课》。

---

发送：各单位，各直属机构宣传部门。

抄送：集团公司党委常委，各单位党委领导，总部各部门负责人。

---

集团公司宣传部/企业文化部

2019 年 10 月 28 日印发

---